

ID 21960

## Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Hochzeitsportal Onlineshop Dropshipping**

Hochzeitsportal, bestehend aus einem Onlineshop auf Dropshippingbasis, Dienstleistungsangeboten sowie einem Kleinanzeigenmarkt für Privatverkäufe. Die Webseite ist seit November online, standortunabhängig und wurde bisher nebenberuflich betrieben. Der Betrieb ist auch für Anfänger geeignet.

### Das Geschäftsmodell

Ein Onlineshop auf Dropshippingbasis bietet – neben den klassischen Vorteilen wie kein Lagerbestand, große Produktvielfalt – besonders in der Hochzeitsbranche einen großen Vorteil: Die Produkte werden von den Anbietern für Brautpaare individualisiert, was sehr gut ankommt.

Zusätzlich besteht das Portal aus

- Angeboten von Dienstleistern
- Kleinanzeigenmarkt (Privatverkäufe gebrauchter Deko etc.)
- Blog mit derzeit 54 Blogartikeln (SEO-ausgerichtet)

Dadurch sind Kundenbindung und Weiterempfehlungsrate sehr hoch.

### Anbieter & Endkunden

Derzeit sind auf dem Portal um die 700 Angebote von rund 100 Anbietern zu finden. Die Besucher kommen allein durch Social Media und die organische Suche dank guter SEO-Arbeit. Sobald bezahlte Anzeigen geschaltet werden, lässt sich die Kundenzahl schnell & einfach steigern.

Auch die Social Media-Kanäle Pinterest, Instagram und Facebook, mit jeweils guten Interaktionsraten und Followerzahlen, gehören zum Angebot.

### Anbindungen & Technik

Die Webseite wird über einen externen Dienstleister mit Sitz in Deutschland betrieben. Dadurch ist ein guter Support mit persönlichem Kontakt gewährleistet.

Es bestehen Anbindungen zu gängigen Tools (Google-Produkte wie Shopping, Analytics, Ads, Facebook Business Manager, E-Mail-Marketing etc.) und einem Zahlungsdienstleister aus Deutschland mit gängigen Zahlungsmitteln.

Die automatische Rechnungsstellung für B2C und B2B erleichtert die Administration. Weitere Tools zur vereinfachten Handhabung können direkt freigeschaltet werden.

### Rechtliches & Weiteres

Das Unternehmen wird derzeit als e.K. und Umsatzsteuerpflichtig geführt. Die Marke des Unternehmens ist eingetragen.

Es werden zwei Domains übergeben .de (Hauptdomain, wird verwendet) und .com, sowie die

diversen AGB (B2B und B2C) und die Datenschutzerklärung (DSGVO konform).

Das Angebot enthält außerdem einen geringen Warenbestand, Kartonage zum Versand dieser Ware, einem Traubogen aus Kupfer, der bestens zum Vermieten, zur Gestaltung eines Messestandes und für Styled Shoots geeignet ist, sowie übrige Flyer und Give Aways.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 55, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

[www.biz-trade.de/ma-21960.htm](http://www.biz-trade.de/ma-21960.htm)