

ID 21919

Biete Unternehmensverkauf, Firmenverkauf **Wein-Restaurant**

Kenndaten:

- Max. Belegung Innen bis 64 Plätze auf 2 Etagen,
- Weingarten für bis zu 40 Plätze
- Aktueller pro Kopf Umsatz €60, Tendenz steigend
- rund 1/3 Wein/Getränke, 2/3 Speisen
- Überwiegend nur Abendgeschäft,
- aktuelle Öffnungszeiten: Di-Sa
- Zielgruppe: gehobenes Publikum

Unser Klientel ist das Richtige, um einem ambitionierten Koch die Plattform zu geben, sich nach "oben" zu kochen.

Das Konzept:

3 Menüs, ein regionales, ein Jahreszeiten und ein Fischmenü als 3 oder 4 Gang Menü. Jedes Menü wird mit der passenden Weinbegleitung entwickelt und kompetent beraten.

Das Ambiente: Tradition modern gestaltet, die Einrichtung im Fachwerkhaus ist so gestaltet, dass sie das Wohlfühlen fördert. Jeder Gast soll entschleunigen können, so, wie es die Slow Food Philosophie empfiehlt.

Die Küche: Eine kreative Cross-Over Küche, inspiriert von der lokalen, europäischen Küche und von asiatischen Aromen. Handgemacht mit Qualitätszutaten, in Top Qualität und mit sehr viel Geschmack zubereitet.

Der Service: Hohe Beratungskompetenz bei Speisen und Weinen. Servicekräfte nicht nur freundlich, sondern auch mit Freude bei der Arbeit

Das Wohlfühlen bis zum Ende: Ein, bei der Verabschiedung lächelnder Gast erzählt von uns, schreibt in den sozialen Netzwerken über uns und kommt wieder zu uns.

Das ist unser Weinlokal im Speckgürtel Kölns. Gäste kommen von Aachen bis Olpe, von Düsseldorf bis Bonn und natürlich aus Köln, nur, um unser Lokal zu erleben.

Unser Restaurant befindet sich im starken Aufwind, insbesondere nach dem Sieg bei einer bekannten TV Koch Show.

[Unternehmensverkauf](#)

Region 51, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

www.biz-trade.de/ma-21919.htm