

ID 18522

Suche Unternehmensfinanzierung, Investor, Kapital **Filmvertrieb**

Globaler Vertrieb von und Handel mit Filmrechten (Spielfilme und Dokumentationen aus aller Welt)

Für Kapitalanleger mit Sicherheitsanspruch beim Investment herrschen sehr schwierige Zeiten inklusive niemals zuvor gesehener Phänomene wie sogar z.B. „Minus-Zinsen“. Niemand weiß heutzutage, wie die Kapitalmärkte mit allen ihren system-immanenten Gefahren sich entwickeln werden.

Wir beschreiten jedoch einen schon seit Jahrzehnten erfolgreichen Weg, solide und sauber Geld für uns und andere zu verdienen, der zugleich auch einen prima Ausweg aus dem allgegenwärtigen „Geldanlage-Dreiecks-Dilemma“ aus Renditen, Steueraspekten und hoher Sicherheit bietet.

Wir sind eine derzeit bereits gut aufgestellte, international tätige Vertriebsagentur für Film- und TV-Rechte und suchen zusätzliches Kapital, um unsere gut geplanten Wachstumsvorhaben im globalen Markt für Programmhandel stark beschleunigt auszuweiten.

(Achtung: Mit den sog. „Filmfonds“, an denen sich viele deutsche Anleger in der Vergangenheit die Finger verbrannt, haben wir absolut nichts zu tun. Wir haben unser Geschäft seit jeher ohne solche „Abenteuer“ erfolgreich betrieben.)

Unsere streng marktorientierten Geschäftsmodelle beruhen stets ausschließlich auf der Wechselwirkung zwischen wachsender Nachfrage (bei stetig ansteigendem Programmbedarf der u.a. weltweit inzwischen ca. 6000+ TV-Stationen) und des gleichzeitig limitierten Angebots an Programm auf dem Weltmarkt.

Um unsere Programme anzubieten und zu verkaufen, nehmen wir an allen großen Programm-Messen als Aussteller teil. Solche Märkte für Film- und TV-Programm finden über das ganze Jahr weltweit verteilt statt, oftmals in Verbindung mit großen Film Festivals, wie z.B. jetzt im Mai in Cannes oder im November in Los Angeles usw., usw. ... Dort treffen sich jährlich viele Tausende von akkreditierten Programmeinkäufern mit den wenigen professionellen Programmanbietern abseits und inmitten des Rummels der vielen Party-Events und Roten Teppiche, um rund um die Uhr Filmrechte für die Auswertung in allen denkbaren Vertriebsformen zu kaufen bzw. zu verkaufen.

Wissenswert: Als Programmanbieter können wir einen Film in mehr als 50 Territorien verkaufen, wobei die ganze Erde unseren nach Sprachen aufgeteilten „Global Market“ darstellt. (Bsp.: Deutschland umfaßt als Licensing Territory die Länder Germany, Switzerland und Austria, das sog. GSA-Territory, in dem Deutsch die Hauptsprache ist.) Im besten Falle kann man also z.B. in Cannes einen Film sogar mehr als 50-fach regelrecht rund um die Welt verkaufen, was aller Erfahrung über Jahrzehnte hinweg oftmals zumindest teilweise auch dann funktioniert, wenn es sich nicht um die mit Millionen beworbenen Mega-Filme nach streng kommerzieller US-Machart handelt.

Wir als Programmagentur für Film- und TV-Programm vielerlei Art und internationaler

Herkunft leben von den lukrativen Provisionen, die wir für einen jeden im Auftrage der Produzenten oder Kunden abgeschlossenen Deal üblicherweise erhalten.

Wir sind gerne bereit, unsere Gewinne aus diesen einträglichen Provisionen mit unseren Kapitalgebern auf faire Weise zu teilen. Unsere Motivation ist einfach: wenn wir mehr Geld hätten, könnten wir uns aufgrund unserer jahrzehntelang aufgebaute Connections leicht mehr Programm beschaffen, um (viel) mehr Programm anbieten und mehr Programm (viel) öfter verkaufen zu können, wodurch wir die in Aussicht stehenden Provisionen häufiger realisieren können und somit die Gewinnquote bei unseren Geschäften weiter erhöhen. Kurz: Mit mehr Geld könnten wir schnellernoch mehr Geld verdienen als bislang.

Wir betrachten unsere geschäftlichen Aktivitäten aus Erfahrung als extrem risikoarm und extrem zukunftssicher zugleich,

1.) weil wir aus Risikoabwägungen heraus prinzipiell kein Geld in immens teure Produktionskosten stecken, können wir dieses schöne, viele Geld auch nicht unterwegs irgendwie verlieren. Wir als World Distribution Company beschränken uns auf den professionellen Verkauf von Filmen und Dokumentationen und leben gut genug von den üblichen Provisionen.

2.) solange es auf der Erde weiterhin Strom gibt, wird es auch TV geben und somit weltweit wachsenden Programmbedarf für alle Formen moderner Programmverwertung, sei es nun für Kino, alle Arten von TV, Home-Video, Video-On-Demand, Internet-TV, Hotel-TV, Airline & Cruise Ship-Entertainment usw., usw.

Das enorme Produzentenrisiko überlassen wir getrost den anderen. Wir glauben aus Erfahrung nicht an Glücksspiele wie „Lotto, Toto, Rennquintett“, realistisch betrachtet liegt die Chance, mit Mini-Investments in einzelne Filmprojekte wahrhaftig astronomische Gewinne zu erzielen, im Promillebereich. Wer an den einen, ganz großen „Hit“ glauben mag, (von „Leaving Las Vegas“ bis „The Blair Witch Project“ gab es so etwas schon), der möge gerne sein Geld inkl. hoch potentiell Totalverlust des Kapitals riskieren.

Wir haben uns stattdessen vor langer Zeit ganz bewußt, lieber sicher und solide, ausschließlich auf die sehr komplexe, weltweite Handelsmaterie mit bereits fertigem Programm spezialisiert, weil man dabei kein Geld verlieren kann, unter Ausschluß der vielen Risiken. Die Frage ist allein, ob man noch mehr Geld noch schneller verdienen kann. Die mit diesem zwar nicht alltäglichen, aber faszinierend kreativen Vertriebsgeschäft einhergehenden Provisionszahlungen in diesem Wachstumsmarkt reichen aus, um für uns selbst sowie auch für unsere Anleger ansehnliche Gewinne zu erwirtschaften.

Nun suchen wir*, um das „Karussell“ zu beschleunigen: Eine begrenzte Anzahl von Personen, die jeweils zwischen 25.000 und 250.000 USD über 5 Jahre hinweg gut anlegen möchten.

Wir bieten: Maximal minimiertes Risiko bei der Geldanlage und zugleich weit überdurchschnittliche Renditen, transparente Abläufe im Unternehmen, inkl. auch für komplett branchenfremde Investoren zu verstehende und nachvollziehbare Transaktionen, allesamt zu 100% legal. Sie erhalten regelmäßige Updates bzgl. der Entwicklung ihrer Kapitalanlage, verstehbar auf Deutsch. Steuerliche Vorteile bieten wir selbstverständlich auch an, bedenken Sie, dass der Handel mit „Intellectual Property/Geistigem Eigentum“ prinzipiell stark reduzierten Steuern unterliegt, auch ohne abenteuerliche „Filmfonds“. Insgesamt bieten wir ein erheblich besseres Finanzszenario für Anleger als alle die Banken, die kranken.

Weitergehende, konkretere Informationen stellen wir gerne auf Anfrage bereit. Bitte nehmen Sie über dieses Portal unter Hinterlassung Ihrer Kontaktdaten (Email, , Skype) einen ersten Kontakt zu uns auf, wir setzen uns sodann alsbald mit Ihnen in Verbindung.

PS.: Für Investoren, die in dem einen oder anderen Umfange durchaus auch gerne selbst

aktiv in Cannes oder anderswo „mitmischen“ möchten, gibt es bei uns in Einzelfällen unter Umständen einige gute Gelegenheiten. (Voraussetzungen: Kreative Intelligenz, Humor, sehr gute Englischkenntnisse, Freude am Anschauen von Filmen und Dokus, globales Denken, Spaß am Umgang mit einer internationalen Klientel)

* für Einsteiger befristet zunächst bis 06. April

[Investor](#)

Region 53, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

www.biz-trade.de/ma-18522.htm