

ID 9652

Biete Unternehmensbeteiligung, Firmenbeteiligung **Entwicklung und Produktion von Energiesparprodukten**

Lukrativer Einstieg in ein Unternehmen, das sein Potential aus der Kombination Senkung der Heizkosten bzw. der Treibstoffkosten, bei gleichzeitiger Senkung des umweltschaedlichen CO2-Austosses zieht

Die Produkte wurden bereits in den 30er Jahren vom Prinzip her erfunden, jedoch aufgrund damals fehlender Notwendigkeiten sowie der Kriegswirren nicht weiterentwickelt. Am Prinzip selber orientieren sich eine Menge vorhandener Wettbewerbsprodukte, die zum Einen durch fehlende Weiterentwicklungen voellig am Bedarf vorbeigehen, zum Anderen aufgrund dieser Tatsache leider eine derzeit negative Marktstimmung begruendet haben.

Es handelt sich um Geraete die durch programmierte magnetische Polarisation sowohl Brennstoff (OeL, Gas) fuer Heizungen, wie auch Treibstoff (Benzin, Diesel) fuer saemtliche Verbrennungsmotoren gravierend reduzieren, und als absolut erwuenschten Nebeneffekt durch gleichzeitige Einsparung des Brennstoffes naturgemaess entsprechenden umweltschaedlichen CO2-Ausstoss vermeiden.

Sowohl Brenn- und Treibstoffpreise, wie auch aktiver Umweltschutz sind die wohl interessantesten Generalthemen derzeit.

Ein oesterreichischersiker hat in ca. 6 jaehriger Forschungsarbeit die notwendige Weiterentwicklung des Prinzipes betrieben, und mit einem oesterreichischen Fachunternehmen die Produktion begonnen.

Entwickelt musste dabei eben werden die Programmierung des erforderlichen Magnetismus. Mittlerweile liegen natuerlich zahlreiche Feldtestergebnisse und Praxismontagen vor. Als drittes Glied in der Kette habe ich als 53jaehriger Marketingfachmann die Vermarktung dieser Produkte uebernommen.

Wie bereits aus der oben angefuehrten Erklaerung hervorgeht, liegt die Hauptschwierigkeit fuer die Markteinfuehrung in der Egalisierung der Negativerfahrungen des Marktes auf Produkte die mit unseren in keinsten Weise vergleichbar sind, sich aber auf das gleiche Prinzip berufen.

Nachweisbare Ergebnisse unserer Geraete liegen bei ca. 15 - 25 Pzt Ersparnis im Heizungsbereich, und

ca. 08 - 14 Pzt Ersparnis im Verbrennungsmotorenbereich im Schnitt.

Bei diesen Zahlen und den bestehenden Rahmenbedingungen wie Treib- und Brennstoffpreise, sowie der bestehenden Umweltschutzdebatte, ist auch ein wirtschaftlicher Erfolg programmiert.

Fuer mich als Marketingmensch ist in erster Linie die Bandbreite der Argumentationsmoeglichkeiten der groesste Reiz.

Beispiel:

Einer unserer Testkunden ist ein deutscher Großbetrieb mit einem Fuhrpark von ca. 1200 Fernfahrzeugen, und einem jaehrlichen Dieselbedarf von ca. 50 Mio Litern.

Bereits bei 10 Pzt Ersparnis sprechen wir von sagenhaften 5 Millionen Liter eingespartem Treibstoff, mit dem entsprechenden Gegenwert in Euro - pro Jahr.

1 Liter verbrannter Treibstoff produziert 2,6 Kg. CO2-Ausstoss.

Das heißt, im Beispiel wird als Nebeneffekt zur Sparmassnahme ueberdies ein Umweltvorteil von sagenhaften 13 Millionen Kg. CO2-Ausstoss erarbeitet.

Dies ist 1 Kunde - also 1 Beispiel.

Daran kann man die Argumentationsbreite einerseits, aber auch die tatsaechliche Anwendungsbreite andererseits nur erahnen.

Nach Produktentwicklung und Produktionsstart, ist fuer produktspezifisches Marketing kein Geld mehr vorhanden.

Dies ermoeoglicht einem Investor die wohl angesichts der sich abzeichnenden Geschaeftsmoeglichkeiten einmalige Chance fuer relativ wenig Kapital und Risiko, an einem offensichtlich prognostizierbarem Hype zu partizipieren.

Ueber ausfuehrlichere und tiefergehende Gespraechе mit Interessenten wuerde ich mich sehr freuen.

Beteiligung

Region 52, Österreich

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

www.biz-trade.de/ma-9652.htm