

ID 8078

## Suche Unternehmensfinanzierung, Investor **Showproduktion**

Zur Produktion einer Show wird ein Produzent/Investor gesucht. Es handelt sich um ein komplett neues Showkonzept was mit den Ängsten der Menschen spielt. Der Künstler welcher die Show performed hat zu diesem Zweck Anfang 2007 eine GmbH gegründet.

Geplant sind 50-80 Veranstaltungen pro Jahr. Gemäß der Auslastung anderer Showproduktionen gehen wir von einer durchschnittlichen Belegung von 73% aus bei maximal möglichen 2000 Sitzplätzen. Der durchschnittliche Eintrittspreis wird bei 48 € liegen.

Die Show wurde auf Fachmessen vorgestellt und stößt auf sehr großes Interesse auch bei den Medien. Der Künstler ist einer der führenden Künstler in Europa.

Geboren aus der Angst des Künstlers hat sein Management mit ihm eine Show entwickelt, welche auch auf die Ängste seiner Zuschauer eingeht. Der Künstler zeigt auf der Bühne, dass jeder seine Ängste überwinden kann. Der Künstler räumt auf mit den Ängsten und zeigt, was wirklich hinter Phobien steckt. Jeder kennt es aus seiner Kindheit, die Angst vor dem Monster unter dem Bett und im Schrank.

Als Kinder waren wir davon überzeugt, dass diese Monster real sind. Steve beweist, was wirklich im Schrank steckt.

Des Künstlers Illusionen und Entfesselungen in der Show gehen auf einige Ängste der Menschen ein. Seine Kunst hat ihm geholfen mit seinen Ängsten umzugehen. Nun möchte er auch anderen Menschen helfen, ihre Ängste zu überwinden.

So werden Menschen aus dem Publikum im Panicroom verschwinden und auf magische Weise wieder in einem sicheren Umfeld erscheinen.

Auch wird der Künstler von einer überdimensionalen Spritze aus seinen Alpträumen aufgespießt und von einer unbekannten Macht durch eine Turbine gezogen.

Das Publikum wird erleben, wie der Künstler, gefesselt mit massivem Stahl aus einem verschlossenen 600 Liter Wassertank entkommt und auch gefesselt aus einem brennenden Sack entkommen wird.

Als ein Highlight der Show wird der Künstler, gefesselt mit Ketten und Zwangsjacke, kopfüber an den Beinen an einem brennenden Seil in schwindelerregende Höhe gezogen. Wird er auch hier entkommen?

Spektakuläre Großillusionen und gefährliche Entfesselungen im Zusammenspiel mit den größten Ängsten der Menschheit zeichnen diese Show als Show des Jahres aus.

Diese einzigartige Show geht einen komplett neuen Weg. Somit ist diese Show in ihrer Art und Weise einzigartig.

Der Künstler präsentierte in seiner magischen Laufbahn viele spektakuläre Aktionen.

So zeigte er als erster Künstler in Europa, dass ein Mensch es schaffen kann, gefesselt auf einer Achterbahn dem sicheren Tod zu entgehen.

Auf Europas beliebtestem Rollercoaster „Expedition GeForce“ zeigte er mit großem Interesse der Medien diese spektakuläre Entfesselung.

Diese Performance wurde bisher von keinem anderen Künstler erreicht.

Gesucht wird ein Investitionsvolumen von min. 100.000 €.

Der Kapitalbedarf ergibt sich aus benötigten Investitionen in weitere Illusionen und zur Abdeckung der Kosten für externe Veranstaltungen.

Spiegelwerte anderer Produktionen zeigen einen deutlichen Anstieg der Besucherzahlen. Es ist von einer durchschnittlichen Stuhlbelegung von 73% auszugehen. Da das Showkonzept eine mögliche Bestuhlung von 2.000 Sitzplätzen vorsieht, ist von einer durchschnittlichen Besucherzahl von 1460 Besuchern auszugehen.

Aufgrund des Themas der Show ist mit einem enormen Interesse bei Besuchern und Medien zu rechnen. Wir rechnen mit einer möglichen Spielzeit von 3 (drei) Jahren, wobei die Anzahl der Veranstaltungen im zweiten Jahr auf 80 Veranstaltungen und im dritten Jahr auf 110 Veranstaltungen angesetzt ist.

Der durchschnittlich zu erzielende Kartenverkaufspreis liegt bei 48,00 €. Somit ergibt sich ein theoretisches Konstrukt von 70.080,00 €

Einnahmen pro Show. Da die Produktion auf 50 Veranstaltungen pro Jahr angelegt ist, ergibt sich somit ein durchschnittlich zu erzielender Kartenverkauf von ca. 3,5 Mio €.

Dagegen stehen Kosten für den Betrieb der Show welche mit ca. 12.000,00 € pro Show anzusiedeln ist, was einem Aufwand von 600.000 € für 50 Shows entspricht.

Aufgrund der Spielzeit von 3 (drei) Jahren ergibt sich hier eine interessante, risikoarme Möglichkeit, in den Zuwachsmarkt Showproduktion zu investieren.

Bei einer beispielhaften Investition von 300.000 € ergibt sich über die Laufzeit von drei Jahren eine Gewinnbeteiligung von 3,73 Millionen Euro.

Angeboten werden folgende Konditionen:

Investitionsvolumen 100.000 € - Beteiligung 8 %

Investitionsvolumen 200.000 € - Beteiligung 18 %

Investitionsvolumen 500.000 € - Beteiligung 49 %

### Kapital

Region 67, Deutschland

Inserat in eigenem Namen

Weitere Informationen und Kontakt unter

[www.biz-trade.de/ma-8078.htm](http://www.biz-trade.de/ma-8078.htm)